

# Aviso n.º 17/SI/2016

## SI Internacionalização PME

### Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

#### Objetivos e prioridades:

- Reforço da capacitação empresarial das micro, pequenas e médias empresas ("PME") para a internacionalização, com vista a promover o aumento das exportações através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais e de processos de qualificação das PME para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais de competitividade, permitindo potenciar o aumento da sua base e capacidade exportadora; e
- Aumento da qualificação específica dos ativos em domínios relevantes para a estratégia de inovação, internacionalização e modernização das empresas, de modo a potenciar o desenvolvimento de atividades produtivas mais intensivas em conhecimento e criatividade e com forte incorporação de valor acrescentado nacional.

#### Tipologias das operações e modalidade de candidatura:

São suscetíveis de apoio os projetos individuais de internacionalização que visem os seguintes domínios:

- O conhecimento de mercados externos;
- A presença na web, através da economia digital;
- O desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- A prospeção e presença em mercados internacionais;
- O *marketing* internacional;
- A introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas; e
- As certificações específicas para os mercados externos.

**Áreas geográficas:** Todas as Regiões NUTS II do Continente (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve)

#### Natureza das entidades beneficiárias:

- Micro, pequenas e médias empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica

**Taxa de financiamento:** Taxa de 45%, com exceção dos incentivos a conceder pelo PO Lisboa, os quais assumem uma taxa de 40%, e das despesas com contratação de pessoal e formação.

**Forma de financiamento:** Não reembolsável.

**Data limite para apresentação de candidaturas:** 31 de outubro de 2016.

#### Despesas Elegíveis:

- *Software*;
- Contratação de pessoal;
- Prospeção e captação de novos clientes;
- Ações de promoção;
- Campanhas de *marketing* nos mercados externos;
- Estudos e diagnósticos;
- Formação;
- Entre outras.

**“O objetivo deste concurso consiste em alargar a base exportadora, aumentando o número de novas empresas exportadoras, ou incrementando o volume das vendas internacionais das empresas que já exportam.”**