

Aviso n.º 21/SI/2016

SI Internacionalização PME – Projetos Conjuntos

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Objetivos e prioridades:

Reforço da capacitação empresarial das micro, pequenas e médias empresas (“PME”) para a internacionalização, com vista ao aumento da base, capacidade exportadora e reconhecimento internacional das mesmas, através da implementação de ações de promoção e de marketing, na presença em certames internacionais e na melhoria do conhecimento e do acesso a novos mercados.

Tipologias das operações e modalidade de candidatura:

São suscetíveis de apoio os projetos **conjuntos** de internacionalização que visem:

- O conhecimento dos mercados externos (feiras/exposições);
- A prospeção e presença em mercados internacionais (prospeção e captação de novos clientes); e
- Dinamização de ações de promoção e *marketing* internacional, incluindo a utilização de ferramentas *web*.

Áreas geográficas: Todas as Regiões NUTS II do Continente (Norte, Centro, Lisboa, Alentejo e Algarve).

Natureza dos promotores:

Os beneficiários do presente Aviso são micro, pequenas e médias empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica, integrados em **projetos conjuntos promovidos por entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos**, de natureza associativa e com competências específicas dirigidas às PME, tais como:

- Associações empresariais;
- Câmaras de comércio e indústria;
- Agências regionais de promoção turística; e
- Outras entidades não empresariais do Sistema Nacional de Investigação e Inovação (“I&I”).

Taxa de financiamento:

- Taxa máxima de incentivo de 50% para os beneficiários e de 85% para os promotores, para projetos inseridos na região Norte, Centro, Alentejo e Algarve de Portugal Continental; e
- Taxa máxima de incentivo de 40% a conceder a projetos localizados na Região de Lisboa.

Forma de financiamento: Não reembolsável.

Data limite para apresentação de candidaturas: 30 de dezembro de 2016.

Despesas Elegíveis:

- Prospeção e captação de novos clientes;
- Participação em feiras e exposições no exterior;
- Ações de promoção em mercados externos;
- Campanhas de *marketing* nos mercados externos, compreendendo a contratação de serviços nas áreas de *mailing* e *telemarketing*, publicidade e meios de comunicação especializados;
- Estudos e diagnósticos;
- Catálogos e folhetos promocionais;
- Despesas com a realização de missões inversas;
- Entre outras.

“O objetivo deste concurso consiste em conceder apoios financeiros a projetos que reforcem a capacitação empresarial das PME para a internacionalização.”